

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

И. И. Дерен¹

Владимирский юридический институт
Федеральной службы исполнения наказаний /
Владимирский филиал РАНХиГС (Владимир, Россия)

А. Д. Земляникина²

Министерство экономического развития
и промышленности Владимирской области (Владимир, Россия)

УДК: 338.48

doi: 10.55959/MSU0130-0105-6-60-1-13

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕРЕЗ КЛАСТЕРИЗАЦИЮ В РАМКАХ ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Статья посвящена разработке модели развития регионального туристского потенциала через кластеризацию в рамках программно-проектного подхода (на примере Владимирской области). Методологическую основу работы составляют анализ основных показателей деятельности туристских фирм и коллективных средств размещения с 2015 по 2022 г., а также актуальных научных публикаций. В статье дана оценка общего состояния и динамики развития туристского рынка во Владимирской области. Оценка осуществлена на основании данных по численности туристов (граждан Российской Федерации и иностранных граждан), размещенных в коллективных средствах размещения (в том числе и по целям поездок), численности российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры и численности иностранных туристов, принятых туристскими фирмами. Установлено, что региональные меры поддержки туристской отрасли наращиваются ежегодно, что положительно сказывается на расширении туристской инфраструктуры и турпотока в целом. Определены недооцененные на сегодняшний день муниципальные образования Владимирской области, форматы, а также сформирован пул проблем, сдерживающих

¹ Дерен Иванна Ивановна — д.э.н., профессор, Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний; Владимирский филиал РАНХиГС; e-mail: deren-ivanna@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-9652-4092.

² Земляникина Анастасия Дмитриевна — начальник отдела мониторинга и контроля реализации программ и проектов управления программ и проектов, Министерство экономического развития и промышленности Владимирской области; e-mail: n.zemlanikina@mail.ru, ORCID: 0009-0007-5494-3329.

© Дерен Иванна Ивановна, 2025 

© Земляникина Анастасия Дмитриевна, 2025 

развитие туристского потенциала Владимирской области. Раскрыты современный подходы к решению пула проблем. Разработана модель развития регионального туристского потенциала через кластеризацию в рамках программно-проектного подхода (на примере Владимирской области). Данная модель позволяет учитывать просторанственные аспекты развития туризма на уровне конкретных муниципалитетов Владимирской области, в то же время все проекты, объединенные в общий портфель проектов, обеспечат сбалансированное развитие всех муниципалитетов без сосредоточения на территориях «лидерах» по посещаемости туристами. Результаты работы вносят вклад в развитие новых региональных решений в рамках разработки и реализации региональной политики в сфере туризма.

Ключевые слова: модель развития регионального туристского потенциала, кластеризация, программно-проектный подход.

Цитировать статью: Дерен, И. И., & Земляникина, А. Д. (2025). Разработка модели развития регионального туристского потенциала через кластеризацию в рамках программно-проектного подхода (на примере Владимирской области). *Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*, 60(1), 289–303. <https://doi.org/10.55959/MSU0130-0105-6-60-1-13>.

I. I. Deren

Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service /
Vladimir Branch of the RANEPa (Vladimir, Russia)

A. D. Zemlyanikina

Ministry of Economic Development and Industry
of the Vladimir Region (Vladimir, Russia)

JEL: 338.48

DEVELOPMENT OF A MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURIST POTENTIAL THROUGH CLUSTERIZATION WITHIN THE FRAMEWORK OF A PROGRAM AND PROJECT APPROACH (EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION)

The article is devoted to the development of a model for the development of regional tourism potential through clustering within the framework of a program-project approach (using the example of the Vladimir region). The methodological basis of the work is an analysis of the main performance indicators of tourism firms and collective accommodation facilities from 2015 to 2022, as well as current scientific publications. The article provides an assessment of the general condition and dynamics of development of the tourism market in the Vladimir region. The assessment was carried out based on data on the number of tourists (citizens of the Russian Federation and foreign citizens) accommodated in collective accommodation facilities (including by purpose of travel), the number of Russian tourists sent by travel companies on tours and the number of foreign tourists accepted by travel firms. It has been established that regional measures to support the tourism industry are increasing annually,

which has a positive effect on the expansion of tourism infrastructure and tourist flow in general. The currently underestimated municipalities of the Vladimir region and formats have been identified, and a pool of problems has been formed that hinder the development of the tourism potential of the Vladimir region. Modern approaches to solving a pool of problems are revealed. A model for the development of regional tourism potential through clustering within the framework of a program-project approach has been developed (using the example of the Vladimir region). This model makes it possible to take into account the spatial aspects of tourism development at the level of specific municipalities of the Vladimir region, at the same time, all projects combined into a common portfolio of projects will ensure the balanced development of all municipalities without focusing on the “leading” territories in terms of tourist attendance. The results of the work contribute to the development of new regional solutions within the framework of the development and implementation of regional tourism policy.

Keywords: model for the development of regional tourism potential, clustering, program-project approach.

To cite this document: Deren, I. I., & Zemlyanikina, A. D. (2025). Development of a model for the development of regional tourist potential through clusterization within the framework of a program and project approach (example of the Vladimir Region). *Lomonosov Economics Journal*, 60(1), 289–303. <https://doi.org/10.55959/MSU0130-0105-6-60-1-13>

Введение

В настоящее время спрос на внутренние направления демонстрирует поступательный рост. В 2023 г. фиксируется увеличение числа отправленных туристов по России в четыре раза в сравнении с 2022 г. (Интерфакс. Куда поедут российские туристы на новогодние праздники в России и за рубежом).

Владимирская область с учетом ее особенностей географического положения богатым историко-культурным наследием, значительным природным потенциалом обладает всеми возможностями расширения рынка туристских услуг, создания новых туристских продуктов с целью повышения туристской привлекательности региона и создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в отрасль туризма региона. Владимирская область имеет стратегическое положение на карте России, соседствуя с Московской (на западе и юго-западе), Нижегородской (на востоке), Ярославской, Ивановской (на севере) и Рязанской (на юге) областями. Это обеспечивает туристскую и инвестиционную привлекательность региона (АНО «ТИЦ». Общая информация о Владимирской области).

Пространственные аспекты развития туризма на уровне конкретных территориальных образований в настоящее время являются областью активного научного интереса, в том числе таких исследователей как В. А. Минаев, А. О. Фаддеев (Минаев, Фаддеев, 2009), Н. А. Платонова, О. И. Вапнярская. В то же время проблема устойчивого развития туризма является наиболее обсуждаемой и дискуссионной в рамках исследований М. А. Морозова, Н. В. Рубцовой (Морозов, Рубцова, 2019). Однако при растущем

числе научных работ по тематике развития туристской отрасли в рамках конкретных территорий наблюдается малое количество публикаций по вопросам государственного регулирования и поддержки туристской отрасли. В научном сообществе данную тематику рассматривали Д. А. Бабушкина (Бабушкина, 2020), А. С. Тавицкая, Д. К. Широкова (Тавицкая, Широкова, 2018), И. А. Чеботарева (Чеботарева, 2020), С. А. Чернякова (Чернякова, 2019) и др.

Методология исследования

С целью изучения текущего состояния туризма во Владимирской области были проанализированы данные официального статистического учета, размещаемые на портале Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области, по категории «Туризм» за период с 2015 по 2022 г. и результаты Национального туристического рейтинга 2022 г.

Авторами ставились задачи по определению ключевых успехов развития туризма во Владимирской области за указанный период, а также определению недооцененных в части турпотоков территорий, форматов и локаций.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в области регионального управления в сфере организации туристской индустрии Владимирской области.

Предметом исследования являются социально-экономические и организационно-правовые отношения, формирующиеся в процессе реализации региональной политики в сфере организации туристской индустрии Владимирской области.

На основании полученных результатов исследования авторами вырабатаны предложения по актуальным направлениям государственной поддержки туристской отрасли Владимирской области, а также предложена модель развития регионального туристского потенциала через кластеризацию в рамках программно-проектного подхода.

Тенденции туризма во Владимирской области

Динамично развивающимся сектором экономики Владимирской области является туризм (7% в ВРП области) (Кузнецов, Дерен, 2019). По итогам национального туристического рейтинга 2022 г. Владимирская область вошла в первую, «золотую», группу рейтинга под названием «Лидеры», заняв 24-е место с количеством баллов 84,8 (Национальный туристический рейтинг — 2022). Владимирская область вошла в топ-10 направлений для туризма в России. В области побывали 8,8% туристов, что позволило занять региону 5-е место (Владимирская область вошла в топ-10 направлений для туризма).

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма во Владимирской области являются наличие потенциала для развития разнообразных видов туризма и создание множества точек притяжения, ориентированных на любые группы потребителей (Дерен, Земляникина, 2023, с. 16). Так, на территории региона насчитывается более 3,5 тыс. объектов культурного наследия, 8 памятников, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, два федеральных музея — Владимиро-Суздальский музей-заповедник, музей-заповедник «Александровская Слобода», 3 областных и 17 муниципальных музеев, 22 частных музея (Соломина, Шудина, 2023, с. 123). На территории Владимирской области сохранилось 27 усадебных ансамблей.

В последние годы туристская отрасль Владимирской области переживает перестройку направлений туристских интересов россиян (Фадеева, Авдонина, 2021, с. 77). В настоящее время ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма во Владимирской области являются наличие потенциала для развития разнообразных видов туризма и создание множества точек притяжения, ориентированных на любые группы потребителей (Дерен, 2020, с. 34). Актуальными для региона видами туризма выступают деловой, событийный, культурно-познавательный, детский, паломнический, экологический туризм; перспективными — оздоровительный, деловой, спортивный, сельский туризм, автотуризм, отдыха выходного дня.

Важнейшим показателем развития туристской отрасли Владимирской области является количество въезжающих в регион туристов. Объем туристского потока служит барометром выполнения поставленных задач по повышению качества туристских услуг, созданию и продвижению новых туристских продуктов (Arlou, 2020), совершенствованию туристской и информационной инфраструктур (Чхотуа, Мурадов, 2023, с. 209).

Так, численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами, составляла в 2015 г. 14 457 человек, в 2016 г. — 15 508 человек, в 2017 г. — 14 096 человек, в 2018 г. — 4342 человека, в 2019 г. — 11 570 человек, в 2020 г. — 131 человек, в 2021 г. — 21 человек, в 2022 г. — 40 человек. Рассматривая туристский поток иностранных граждан во Владимирскую область, отметим, что в 2015–2017 гг. основной поток наблюдался из таких стран, как Китай (9094 человек), Италия (7966 человек), Тайвань (Китай) (5995 человек), Япония (3688 человек), Испания (2718 человек). В период 2018–2019 гг. структура основного потока туристов изменяется, первую позицию занимают иностранные туристы из Италии (4112 человек), вторая позиция у туристов из Тайваня (Китая) (2367 человек), третья у Франции (2270 человек) и четвертая у Германии (1011 человек). В 2020–2022 гг. туристские фирмы Владимирской области приняли 57 человек из Тайваня (Китай), 35 из Гонконга, 33 из Республики Беларусь,

16 из Франции, 12 из Италии, 10 из Мексики, 6 из Украины, США и Великобритании, 5 из Индонезии, 4 из Австралии, по 1 туристу из Казахстана и Швейцарии (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. Розничная торговля, услуги населению, туризм).

Современный уровень развития специализированной инфраструктуры Владимирской области, по мнению авторов, можно оценить как достаточно высокий.

Наблюдается тенденция роста числа объектов специализированной инфраструктуры (рис. 1).

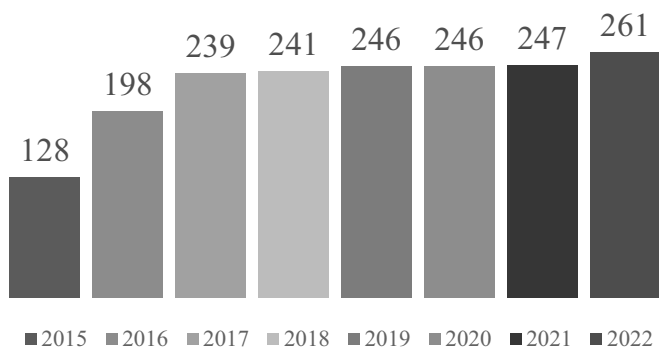


Рис. 1. Число коллективных средств размещения (всего, ед.)

Источник: расчеты авторов по данным (Владимирстат, 2023).

В функциональной структуре размещения туристов традиционно доминируют гостиницы и аналогичные средства размещения, число которых увеличилось на 45% с 2015 г. (110 единиц функционировало в 2015 г., в 2022 г. их число составило 200 единиц). Касательно специализированных средств размещения (включая загородные оздоровительные лагеря) аналогично наблюдается рост на 70% с 2015 г. (с 18 единиц в 2015 г. до 61 единицы в 2022 г.) (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. Розничная торговля, услуги населению, туризм).

Номерной фонд коллективных средств размещения с 2015 г. увеличился на 43% и достиг 8 065 номеров, единовременная вместимость с 2015 года увеличилась на 52% и достигла 21 663 мест.

В 2022 г. туристы оставались с ночевками в гостиницах и в других средствах размещения в целом на 1,91 млн ночей (рис. 2). Однако динамика числа размещенных лиц более выраженная, чем общая численность ночевок: всего с 2015 г. показатель по численности размещенных лиц увеличился на 39%, в то время как показатель по общей численности ночевок увеличился на 45%.

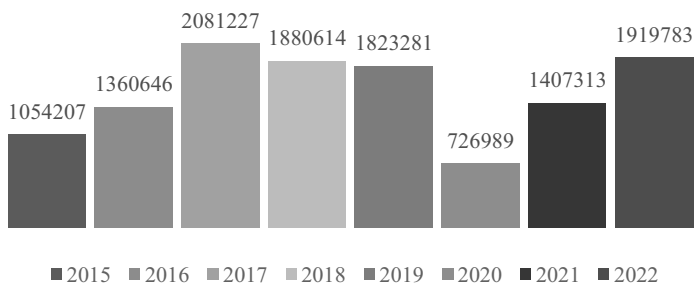


Рис. 2. Количество предоставленных ночевков за год (всего, ед.)

Источник: расчеты авторов по данным (Владимирстат, 2023).

Всего по итогам 2022 г. в гостиницах и других средствах размещения с ночевками оставалось более 672 тыс. постояльцев, что больше, чем в 2021 г. на 11%, и больше, чем в 2018 г. на 4%, а также больше, чем в 2015 г. на 39% (рис. 3).

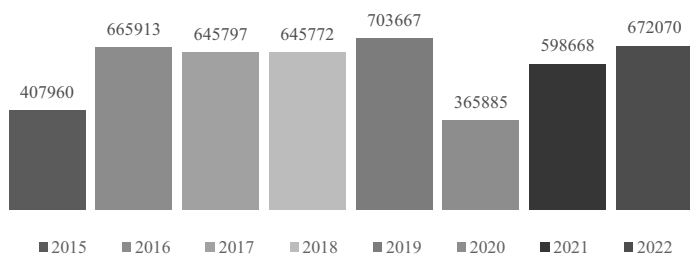


Рис. 3. Численность размещенных лиц (всего, человек)

Источник: расчеты авторов по данным (Владимирстат, 2023).

Основные цели туризма согласно приложению 1 в период с 2018 по 2022 г. среди граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, — личные: отпуск, досуг и отдых. Вторую позицию в рамках личной цели в 2018 и 2019 гг. занимали лечебные и оздоровительные процедуры, однако уже с 2020 г. указанную позицию со стабильным ростом занимает категория «Прочие». Только в части численности лиц, размещенных в специализированных средствах размещения, с 2018 г. сохраняется устойчивая вторая позиция по лечебным и оздоровительным процедурам. Малая доля — в образовательных целях. Самый малый поток туристов приезжает в религиозных/паломнических целях (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. Розничная торговля, услуги населению, туризм). В период с 2015 по 2017 г. лидирующие позиции по целевым составляющим занимают «Отпуск, досуг и отдых» и «Лечебные и оздоровительные процедуры», однако в 2017 г. вторую позицию заняла цель «Образование и профес-

сиональная подготовка». Стабильный рост наблюдается в части деловых и профессиональных целей.

Характеризуя особенности развития коллективных средств размещения по целям поездок, следует отметить неравномерное развитие: устойчивый рост количества поездок в целях отпуска, отдыха, и досуга, а также снижение количества поездок в деловые и профессиональных целях (по сравнению с 2018 г.), за исключением показателя по численности лиц, размещенных в специализированных средствах размещения.

На протяжении 2021–2022 гг. во Владимирской области наблюдается позитивный тренд роста численности размещенных в коллективных средствах размещения лиц, его величина уже достигла докризисных показателей 2018–2019 гг. несмотря на резкое сокращение численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Если в 2015 г. их число составляло более 57 тыс. человек, то уже в 2016 г. произошел рост в 1,5 раза до 93 тыс. человек. Порог в 100 тыс. человек был преодолен в 2017 г.: численность иностранных граждан составила 124,6 тыс. человек. В 2018 г. их число составило более 102 тыс. человек, то в 2020 г. — 933 человека, в 2021 г. — 7,6 тыс. человек, а в 2022 г. — 13,8 тыс. человек. При этом наблюдается значительный рост туристов, размещенных в коллективных средствах размещения: в 2015 г. их число составляло более 350 тыс. человек, в 2017 г. — более 521 тыс. человек, в 2018 г. — более 543 тыс. человек, то в 2020 г. — 361,6 тыс. человек, в 2021 г. — 591,1 тыс. человек, а в 2022 г. — 658,3 тыс. человек (на 46% больше, чем в 2015 г.) (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. Розничная торговля, услуги населению, туризм).

Кризисные явления изменили сложившиеся привычки туристов, сильно поменяв географию поездок и предпочтения. Владимирская область имеет большой потенциал в рамках развития культурно-познавательного туризма. Самыми распространенными и востребованными являются классические двух-, трехдневные туры в рамках туров по «Золотому кольцу России», «От Оки до Волги» и иных. Самый большой поток гостей едет из Московской области (60%), на втором месте — туристы из Нижегородской области (10%), по 3–4% приходится на жителей Ярославской, Костромской, Рязанской областей (Комсомольская правда. Владимирская область будет создавать туристические маршруты с другими регионами). Особый интерес у туристов вызывают событийные мероприятия — фестивали и музыкальные конкурсы (во Владимире, Суздале — в частности, «Всероссийский Танеевский музыкальный фестиваль», «День семьи, любви и верности», Историко-культурный фестиваль «Александровская слобода» и иные).

В случае выбора жителями Владимирской области зарубежных стран в качестве туристской дестинации странами — лидерами по приему ту-

ристов из Владимирской области в период с 2015 по 2017 г. были Турция (18 526 человек) и Египет (7338 человек), Тунис (4112 человек), Кипр (3589 человек) и Таиланд (3552 человек). С 2018 по 2022 г. являются первые три страны лидера сохраняются: Турция (51 380 человек), Египет (684 человек), Тунис (5243 человек). Однако на четвертую позицию вышли Объединенные Арабские Эмираты (4579 человек), сохранил пятую позицию Таиланд (3349 человек) согласно приложению 2. Среди указанных стран прослеживается рост туристского потока с 2021 г. только в Абхазии (+9%), Египте (+31%), Объединенных Арабских Эмиратах (+106%), Таиланде (+1766%).

Как и в других регионах России, большим спросом у жителей Владимирской области пользуется Турция ввиду того, что сети отелей этой страны предоставляют огромное число услуг, а качество обслуживания улучшается с каждым годом (Замятина, 2023, с. 64). Несмотря на кризис, популярным местом отдыха для жителей региона остаётся Египет. Также растет поток туристов в Таиланд, особенно в зимний период. К зимним вариантам отдыха также относится ОАЭ.

С 2021 г. растет поток туристов из Владимирской области более чем в 3 раза в Беларусь, Вьетнам, Грузию, Индию, Казахстан, Шри-Ланку. За последний год увеличилось число туристов Владимирской области, выбирающих в качестве туристской дестинации Мальдивы (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области).

Ключевым элементом развития туристской отрасли региона являются особенности ее финансирования (Перевозчикова, 2023, с. 22). За последние 3 года объемы финансирования значительно возросли ввиду расширения мер и объемов поддержки туристской отрасли Владимирской области: если в 2021 г. финансирование отраслевой государственной программы составляло 63,7 млн руб., в 2022 г. — 221,4 млн руб. (в 3,5 раза больше 2021 г.), то в 2023 г. уже 738,2 (в 3,3 раза больше 2022 г.). Ключевыми направлениями финансирования стали финансовая поддержка реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристской инфраструктуры (обустройство пляжей на берегах рек, озер, приобретение оборудования (снаряжения, инвентаря, экипировки и прочего) для обеспечения туристской деятельности и расширения доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание пунктов общественного питания) и обеспечение господдержкой развития инфраструктуры туризма (приобретение туристского оборудования, организацию круглогодичного функционирования плавательных бассейнов (приобретение систем подогрева, мобильных погружных устройств для лиц с ограниченными возможностями здоровья), создание электронных путеводителей по туристским маршрутам) (Министерство финансов Владимирской области. Исполнение бюджета области).

Значимой является поддержка инициативных и управленческих решений на уровне региона и муниципальных образований Владимирской области с последующей упаковкой в проектные решения как с государственной поддержкой, так и с привлечением внебюджетных источников. Актуальной выступает практика создания координационных (ситуационных) центров для принятия оперативных решений на межведомственном уровне (особенно в рамках масштабных мероприятий — в частности, празднования 1000-летия Суздаля). Активизация научного сопровождения и кадрового обеспечения (в том числе аккредитованными экскурсоводами) территорий приоритетного туристско-рекреационного развития Владимирской области (в частности Александрова, Гороховца, Гусь-Хрустального и Мурома) станет основой для проведения туристско-рекреационной экспертизы территорий и создания локальных туристских проектов.

В настоящее время для полноценной переориентации туристского потока на внутрироссийский рынок, в том числе и на Владимирскую область, требуется системный подход, основу которого должно составлять взаимодействие между отраслевым исполнительным органом области в сфере туризма и федеральными ведомствами как по созданию туристской инфраструктуры, так и по информационному сопровождению точек притяжения. Ядром данного взаимодействия предлагается использование кластерного подхода, который объединит соответствующие проекты по развитию территорий в составе Владимирской области в единый портфель проектов (см. рис. 4).

В тесной синхронизации с национальными целями развития Российской Федерации проекты по развитию кластеров будут «насыщены» содержанием только по конкретным территориям («точкам роста») Владимирской области, позволяя выстраивать планы их развития и отслеживать их выполнение. Это позволит обеспечивать сбалансированное развитие туристского потенциала территорий Владимирской области, исключив концентрацию материальных и нематериальных активов только на уже известных туристских дестинациях (таких как Суздаль, Гороховец, Муром).

Практические способы перехода к развитию в рамках кластерного подхода позволят сформировать несколько кластеров на территории Владимирской области, в частности (в укрупненном виде):

- 1) в Кластер № 1 могут быть объединены Вязниковский, Гороховецкий, Селивановский и Меленковский районы, округ Муром, Муромский район;
- 2) в Кластер № 2 могут быть объединены Камешковский, Ковровский, Судогодский, Гусь-Хрустальный районы, город Гусь-Хрустальный;
- 3) Кластер № 3 составят Юрьев-Польский, Суздальский, Собинский, Петушинский районы;
- 4) в Кластер № 4 войдут Александровский, Киржачский, Кольчугинский районы.

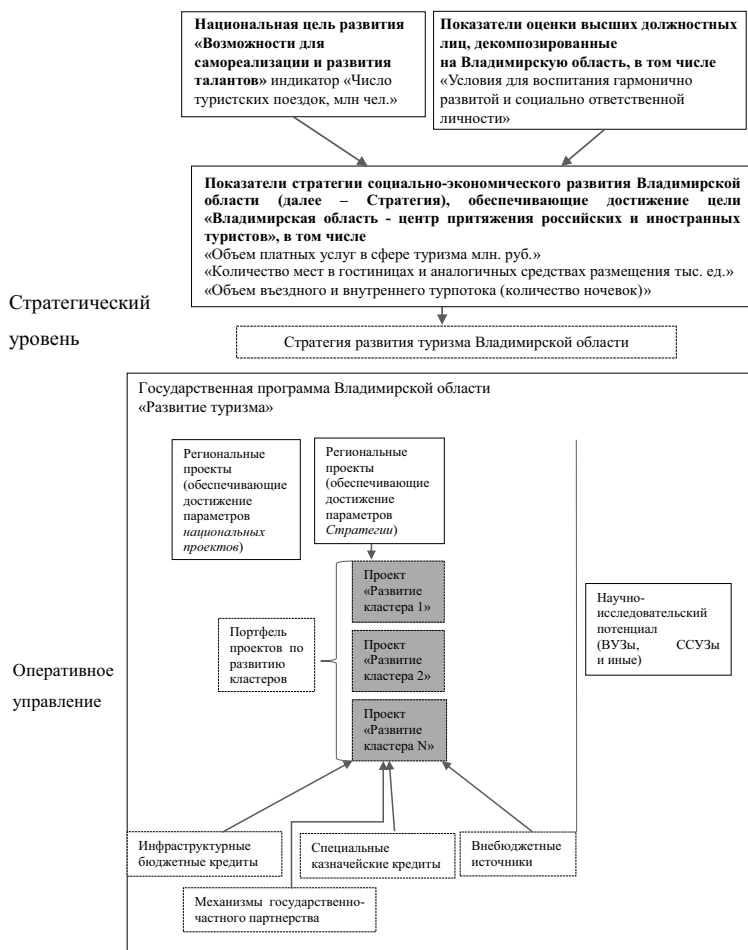


Рис. 4. Модель развития регионального туристского потенциала через кластеризацию в рамках программно-проектного подхода (на примере Владимирской области)

Источник: составлено авторами.

Подход с позиций объединения муниципальных образований в туристские кластеры и последующей «упаковки» в проекты станет стимулом для привлечения и использования таких механизмов финансового обеспечения как инфраструктурные бюджетные кредиты и специальные казначейские кредиты, входящие в «инфраструктурное меню» (рис. 4). Привлечение внебюджетных источников финансирования позволит обеспечить развитие инновационной составляющей проектов по развитию кластеров, а также региональных цифровых технологических решений.

Использование указанных цифровых решений будет не только «базой данных» для отслеживания динамики развития туристских потоков в регионе, но и позволит представлять новые туристские продукты на основе складывающихся тенденций, обеспечивать их продвижение через новые цифровые каналы коммуникации, а также выстраивать сотрудничество, необходимое для кластеризации.

Важным элементом при практической реализации проектов по развитию туристских кластеров является наращивание собственного научно-исследовательского потенциала, а также кооперация и сотрудничество с ведущими «провайдерами знаний» в туристской отрасли в России как на этапе разработки региональной государственной политики (целеполагание и формирование планов реализации), так и на последующих этапах её реализации (рис. 4).

Результаты и рекомендации

Однако в ходе анализа динамики туристских потоков во Владимирской области были выделены основные факторы, сдерживающие развитие туризма в Владимирской области:

- отсутствие системных исследований туристского рынка во Владимирской области;
- отсутствие единой стратегии развития туризма во Владимирской области;
- недостаточный уровень логистических решений и инфраструктуры туризма;
- отсутствие единого туристского фирменного стиля Владимирской области и комплексной системы брендинга территории (существует только единичные стили под конкретную туристскую территорию (мероприятие), влияющих на эффективность продвижения туристских продуктов Владимирской области;
- недостаточное количество объектов размещения для приема больших групп туристов;
- высокая ценовая политика коллективных средств размещения;
- большее количество поездок во Владимирскую область – поездки выходного дня;
- недостаточный уровень продвижения туристских маршрутов для различных групп туристов (например, автотуристов);
- потребность в персонале туристской отрасли как со средним профильным, так и высшим профильным образованием.

Исследование состояния и тенденций развития туристской отрасли Владимирской области позволяет выделить основные преимущества региона: уникальность географического положения области, открывающую большие возможности для привлечения туристов из приграничных реги-

онов при условии повышения качества туристских услуг и расширении спектра туристских продуктов.

Можно сформулировать рекомендации по дальнейшему развитию отрасли туризма на региональном уровне: использовать разработанную модель развития регионального туристского потенциала через кластеризацию в рамках программно-проектного подхода как во Владимирской области, так и в других регионах Российской Федерации, создать туристские маршруты для конкретных целевых групп от потребностей и интересов туристов, формирование и интенсивное продвижение туристского бренда Владимирской области со стороны региональных органов власти, стимулировать собственников коллективных средств размещения для участия в системе лояльности для туроператоров; масштабировать информационные кампании о мероприятиях (событиях) во Владимирской области; развивать региональную художественную промышленность и художественные промыслы исследуемого региона; инициировать инвестиционные проекты по возрождению усадеб и иных исторических объектов Владимирской области со стороны региональных и муниципальных органов власти.

В новых условиях важно сохранить преемственность в сложившейся на протяжении последних лет системе стратегического и оперативного управления развитием туризма в тесной взаимосвязи федеральных, региональных, муниципальных органов управления, а также бизнес-сообществ.

Список литературы

АНО «ТИЦ». (2023). *Общая информация о Владимирской области*. <https://vizitvladimir.ru/region/obshchaya-informatsiya/>

Бабушкина, Д. А. (2020). История гражданско-правового регулирования отношений в сфере туризма в Российской Федерации. *Сервис в России и за рубежом*, 14(5), 27–30.

ГТРК Владимир. (2022). *Владимирская область вошла в топ-10 направлений для туризма в России* (18.12). <https://vladtv.ru/society/139991/>

Замятина, Н. А. (2023). Анализ больших данных и изменение потребительских предпочтений в мировом туризме в постпандемийный период. *Вестник университета*, 1(6), 58–66. DOI: 10/26425/1816-4277-2023-6-58-66

Дерен, И. И., & Земляникина, А. Д. (2023). Актуализация классификации видов туризма в условиях новой экономической реальности. *Научно-практический журнал «Ученые записки»*, 3(47), 14–21.

Дерен, И. И. (2020). Экономические тенденции в сфере услуг в Российской Федерации с учетом глобальных факторов. *Вестник Национальной академии туризма*, 3(55), 34–37.

Интерфакс. (2023). *Куда поедут российские туристы на новогодние праздники в России и за рубежом* (15.12). https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/104608/

Комсомольская правда. (2023). *Владимирская область будет создавать туристические маршруты с другими регионами*. (04.12). <https://www.vladimir.kp.ru/daily/27589.5/4860113/>

Кузнецов, Ю. В., & Дерен, И. И. (2019). Исследование внутреннего финансового контроля на региональном уровне: проблемы и перспективы решения. *Проблемы современной экономики*, 2(70), 146–148.

Минаев, В. А., & Фаддеев, А. О. (2009). *Оценки геоэкологических рисков. Моделирование безопасности туристско-рекреационных территорий*. ИНФРА-М. 370 с.

Министерство финансов Владимирской области. (2023). *Исполнение бюджета области*. <https://mf.avo.ru/ispolnenie-budzeta-oblasti>

Морозов, М. А., & Рубцова, Н. В. (2019). Роль туризма в устойчивом социально-экономическом развитии регионов Сибирского федерального округа. *Региональная экономика: теория и практика*, 8, 187–198.

Национальный туристический рейтинг — 2022. (2022). <https://russia-rating.ru/info/21283.html>

Перевозчикова, А. К. (2023). Инструменты развития территорий в России: аналитический обзор. *Вестник университета*, 2, 21–32. DOI: 10/26425/1816-4277-2023-2-21-32

Соломина, И. Ю., & Шудина, В. С. (2023). Развитие экологического туризма на территориях региональных систем: опыт Владимирской области. *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*, 17(1), 119–130.

Тавицкая А. С., & Широкова, Д. К. (2018). Правовое регулирование туристской деятельности. *Вопросы науки и образования*, 3(15), 148–151.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. Розничная торговля, услуги населению, туризм. (2023). <https://33.rosstat.gov.ru/trade>

Фадеева, С. А., & Авдониная, А. М. (2021). Развитие устойчивого туризма во Владимирской области: возможности и ограничения. *Ученые записки*, 4(40), 76–81.

Чеботарева, И. А. (2020). Компетенция субъектов РФ в сфере туризма: состояние правового регулирования и перспективы развития в свете новой Стратегии. *Административное и муниципальное право*, 1, 22–36. DOI: 10.7256/2454-0595.2020.1.31822

Чернякова, С. А. (2019). Отдельные аспекты правового регулирования туризма в России. *Сервис в России и за рубежом*, 3(85), 87–98. DOI: 10.24411/1995-042X-2019-10308

Чхотуа, И. З., & Мурадов, А. А. (2023). Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях. *Стратегирование: теория и практика*, 2(3), 207–217. DOI: 10.21603/2782-2435-2023-3-2-207-217.

Arlou, S. (2022). International Tourism And Recreation Development Trends In 2022: New Tourism Trends. *Journal of Pharmaceutical Negative Results*. DOI:10.47750/pnr.2022.13.S09.425

References

ANO “TIC”. (2023). *General information about the Vladimir region*. <https://vizitvladimir.ru/region/obshchaya-informatsiya/>

Babushkina, D. A. (2020). History of civil regulation of relations in the field of tourism in the Russian Federation. *Service in Russia and abroad*, 14(5), 27–30.

Chebotaeva, I. A. (2020). Competence of the constituent entities of the Russian Federation in the field of tourism: the state of legal regulation and development prospects in the light of the new Strategy. *Administrative and municipal law*, 1, 22–36. DOI: 10.7256/2454-0595.2020.1.31822

Chernyakova, S. A. (2019). Selected aspects of legal regulation of tourism in Russia. *Service in Russia and abroad*, 3(85), 87–98. DOI: 10.24411/1995-042X-2019-10308

Chkhutua, I. Z., & Muradov, A. A. (2023). Global and national trends in tourism development in modern conditions. *Strategy: theory and practice*, 2(3), Deren, I. I. (2020). Economic trends in the service sector in the Russian Federation taking into account global factors. *Bulletin of the National Academy of Tourism*, 3(55), 34–37.

Deren, I. I., & Zemlyanikina, A. D. (2023). Updating the classification of types of tourism in the new economic reality. *Scientific and practical journal «Scientific Notes»*. 3(47), 14–21.

Fadeeva, S. A., & Avdonina, A. M. (2021). Development of sustainable tourism in the Vladimir region: opportunities and limitations. *Scientific notes*, 4(40), 76–81.

GTRK Vladimir. (2022). *The Vladimir region entered the top 10 destinations for tourism in Russia* (18.12). <https://vladv.ru/society/139991/>

Interfax. (2023). *Where will Russian tourists go for the New Year holidays in Russia and abroad*. (15.12). https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/104608/

Komsomolskaya Pravda. (2023). The Vladimir region will create tourist routes with other regions. (04.12). <https://www.vladimir.kp.ru/daily/27589.5/4860113/>

Kuznetsov, Yu. V., & Deren, I. I. (2019). Study of internal financial control at the regional level: problems and prospects for solutions. *Problems of modern economics*, 2(70), 146–148.

Minaev, V. A., & Faddeev, A. O. (2009). *Geoeological risk assessments. Modeling the safety of tourist and recreational areas*. INFRA-M. 370 p.

Ministry of Finance of the Vladimir Region. (2023). *Execution of the regional budget*. <https://mf.avо.ru/ispolnenie-budzeta-oblasti>.

Morozov, M. A., & Rubtsova, N. V. (2019). The role of tourism in the sustainable socio-economic development of the regions of the Siberian Federal District. *Regional economics: theory and practice*, 8, 187–198.

National tourist rating – 2022. (2022). <https://russia-rating.ru/info/21283.html>

Perevozchikova, A. K. (2023). Instruments for the development of territories in Russia: an analytical review. *University Bulletin*, 2, 21–32. DOI: 10/26425/1816-4277-2023-2-21-32

Solomina, I. Yu., & Shudina, V. S. (2023). Development of ecological tourism in the territories of regional systems: experience of the Vladimir region. *Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service*, 17(1), 119–130.

Tavitskaya, A. S., & Shirokova, D. K. (2018). Legal regulation of tourism activities. *Issues of science and education*, 3(15), 148–151.

Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Vladimir Region. Retail trade, services to the population, tourism. (2023). <https://33.rosstat.gov.ru/trade> 207–217. DOI: 10.21603/2782-2435-2023-3-2-207-217.

Zamyatina, N. A. (2023). Big data analysis and changes in consumer preferences in global tourism in the post-pandemic period. *University Bulletin*, 1(6), 58–66. DOI: 10/26425/1816-4277-2023-6-58-66