

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Н. А. Восколович¹,

МГУ имени М. В. Ломоносова (Москва, Россия)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Статья посвящена проблемам развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях и в местностях окультуренного ландшафта. Обобщен зарубежный опыт в организации экологического туризма. Показаны возможности управления экологическим туризмом в условиях особых экономических зон туристско-рекреационного типа, туристских кластеров. Определена необходимость популяризации российской сферы экотуризма для отечественных и иностранных потребителей, усиления внимания к продвижению экологического туристского продукта. В ходе исследования использован сравнительный анализ, аналитическое сравнение показателей разных стран, материалы выборочных наблюдений, экспертных оценок. Результаты работы могут найти применение при уточнении стратегии развития экологического туризма в целом в России и в отдельных регионах, обосновании целевых программ, особых экономических зон и кластеров.

Ключевые слова: экологический туризм, особо охраняемые природные территории, продвижение, популяризация туристского продукта.

SPECIFIC FEATURES OF ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

The article is devoted to problems of development of ecological tourism in especially protected natural territories and areas of the cultivated landscape. Summarized foreign experience in the organization of ecological tourism. The possibilities of management of ecological tourism in the special economic zones of tourist-recreational type of tourism clusters. The necessity to promote Russian sphere of eco-tourism for domestic and foreign consumers, the increased attention to the promotion of ecotourism product. The study used comparative and cross-cultural analysis, materials sampling, expert assessment. The results can find application in the clarification of strategy of development of ecological tourism in Russia as a whole and in its separate regions, the rationale for targeted programs, special economic zones and clusters.

Key words: ecotourism, protected areas, promotion, promotion of the tourist product.

¹ Восколович Нина Александровна, д.э.н., профессор экономического факультета; e-mail: voskolovitch@mail.ru

Введение

Актуальность социально-экономической проблематики экологического туризма как перспективного направления обусловлена необходимостью поиска путей поддержки внутреннего и въездного туризма в России в условиях дальнейшего усиления конкуренции на мировом рынке туристских услуг. Значимость экологического туризма повышается в свете внимания к экологическим проблемам в рамках объявленного Годом экологии в России 2017 г.

Цель исследования — проанализировать состояние экологического туризма в России и обосновать направления его дальнейшего развития. Среди задач исследования особое место отведено уточнению понятия экологического туризма и принципов его организации, оценке туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях и в отдельных регионах страны, обобщение отечественного и зарубежного опыта поддержки экологического туризма, определение путей его активной популяризации.

Исследование базируется на междисциплинарном подходе, посредством которого многообразие факторов, обуславливающих развитие туризма, требует согласованного использования методологии и знаний различных научных дисциплин, в том числе экономики, статистики, социологии, экологии, информатики и др. [Восколович, 2016].

Экологический туризм и принципы его организации

Общепринятого определения экологического туризма к настоящему времени нет. Более того, используются в качестве аналогов такие названия, как «зеленый», «мягкий», «природный», «сельский», «аграрный» и др., в которых в качестве характерного выделяется тот или иной признак. Так, например, первостепенное значение придается природоохранному смыслу экологического туризма [Лапочкина и др., 2016]. В качестве важнейшего признака отмечают то, «как организовано путешествие», его воздействие на природу, соблюдение принципов ее охраны отмечают Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, А. В. Дроздов [Экологический туризм..., 2002, с. 12–13]. Всемирный Фонд дикой природы выделяет познавательные особенности посещения мест с относительно нетронутой природой [Экологический туризм...] Поскольку существует множество трактовок, то представляется целесообразным конкретизировать понимание экологического туризма через его основные свойства и признаки. В качестве основы целесообразно использовать положение Ассоциации экологического туризма о том, что «экологический туризм сегодня — это комплексное, междисциплинарное направление, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, охраны природы и культуры». Это определение в полной мере следует принципу

ответственности туризма в природных зонах, сохранности окружающей среды и благосостояния местного населения [ТИЕС, 1990].

Классический вариант экологического туризма подразумевает туры по территории особо охраняемых природных зон, в том числе заповедников, природоохранных парков и в других нетронутых или мало тронутых антропогенным влиянием природных местностях, как это свойственно австралийскому туризму. Другой вариант экологического туризма — туры за пределами природоохранных зон, по территориям окультуренного ландшафта, что характерно для западноевропейского туризма.

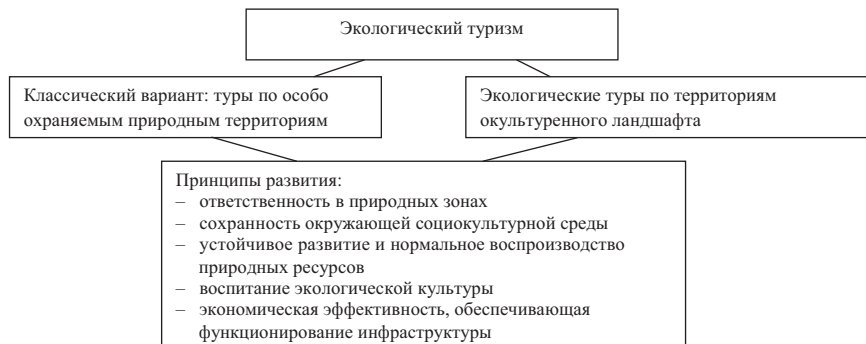


Рис. 1. Экологический туризм и принципы его развития

Источник: составлено автором.

Федеральным законом РФ «Об особо охраняемых природных территориях» [ФЗ РФ, 2014] с учетом особенностей режима определены следующие категории особо охраняемых природных территорий: государственные природные заповедники (в том числе биосферные заповедники), национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады.

Национальные парки как одна из основных форм природных охраняемых комплексов широко распространены в мире. В ходе их эволюции по подходам создания, способам финансирования, кадровому обеспечению, структуре управления и регулирования отношений землепользования сложились четыре модели национальных парков: североамериканская со значительным влиянием государственных структур, европейская — отличающаяся разнообразием форм собственности на землю и высокой долей частных территорий, модель «самодостаточного» национального парка с опорой на самостоятельное экономическое функционирование, азиатская — ориентация на поддержку национальных источников финансирования и использования дешевой рабочей силы [География туризма..., с. 514–518]. Вместе с тем наметилась тенденция транснационализации охраняемых природных территорий, вследствие которой возникают эколо-

гические сети (ЭКОНЕТ) — системы функционально и пространственно взаимосвязанных территорий или акваторий, обеспечивающих устойчивое состояние биосферы [География туризма..., с. 519—520]. Инициаторами таких объединений могут быть как государственные, так и частные структуры, неправительственные либо международные организации. Процесс транснационализации национальных парков находится в самом начале, но он, безусловно, способен сыграть положительную роль в активации экологического туризма.

Известно, что экологический туризм — это ответная реакция на процесс урбанизации, когда городские жители почувствовали необходимость общения с живой природой хотя бы на некоторое время. Одновременно нарастала антропогенная нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы, что создавало предпосылки к усилению противоречий между ростом туристских потоков и необходимостью сохранения окружающей среды. Обострение проблем в конце XX в., поиск возможностей их преодоления обусловили принятие в 1996 г. Всемирной туристской организацией, Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC), организацией «Зеленый мир» концепции экологического туризма как не наносящего ущерба природным ресурсам.

Потребление туристских услуг сопряжено с потреблением благ совместного пользования, к которым относятся природные ресурсы, культурно-исторические объекты, национальные парки, заповедники, памятники архитектуры и искусства, большая часть которых являются государственной собственностью и представляют собой перегружаемые общественные блага [Восколович, 2009, с. 13—14]. До определенного уровня полезность этих благ для всех потребителей сохраняется примерно равной, однако по достижении некоторого порогового значения появляется необходимость регулирования избытка потребителей, что подразумевает целесообразность государственного вмешательства. Сложное сочетание свойств частного исключаемого блага и неделимости, характерной для общественного блага, подтверждает противоречивость природы туристских услуг, их высокую социальную значимость, требующую социальной ответственности в организации потребления.

Наличие внешних эффектов позволяет выделить присущие услугам туризма свойства общественного блага. Положительные внешние эффекты проявляются вследствие мультипликативного воздействия туризма на многие отрасли национальной экономики, деятельность которых прямо или косвенно направлена на удовлетворение запросов путешественников. Положительные эффекты возникают в процессе вовлечения в экономический оборот рабочей силы и создания дополнительных рабочих мест, увеличения поступления в государственный и местные бюджеты доходов от сбора налогов и пошлин, притока иностранной валюты и т.п. Наряду с положительными возможны и отрицательные внешние эффекты в виде

негативных экологических последствий, ухудшения социальной ситуации в туристской дестинации и др.

Развитие экологического туризма во многом зависит от состояния окружающей среды. Как показывает сравнительный анализ, Россия, обладая территорией, по площади превосходящей многие другие страны, имеет весьма низкие показатели по доле охраняемой территории и соответствующих на эти цели расходов (табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительный анализ
площади охраняемых государством территорий
и расходов на охрану окружающей среды***

	Площади сохраняемых территорий в % от общей территории страны		Удельный вес расходов на охрану окружающей среды (в % к ВВП)
	2005 г.	2012 г.	
Россия	2,38	2,53	0,7 (2014)
Германия	40,2	49,0	0,6 (2013)
Испания	7,6	25,3	0,5 (2012)
Италия	15,9	21,0	1,0 (2013)
Нидерланды	14,9	31,5	1,6 (2013)
Польша	21,6	34,8	1,3 (2013)
Франция	15,7	28,7	1,1 (2012)
Швейцария	22,8	26,3	0,8 (2013)
Швеция	10,7	13,9	0,7 (2013)
Япония	10,8	11,0	1,3 (2013)
США	15,7	15,1	...
Австралия	12,3	15,1	0,8 (2013)

* Составлено автором по данным статсборника «Россия и страны мира». 2016. — С. 292, 296.

В настоящее время в России имеется 13 тыс. особо охраняемых природных территорий общей площадью 208,6 млн га, в том числе 103 государственных природных заповедника, 48 национальных парков [Охрана окружающей среды в России..., с. 89]. Как свидетельствуют данные официальной статистики, на особо охраняемых природных территориях ведется эколого-просветительская и туристская деятельность, в ходе которой суммарная численность посетителей возросла с 1,4 млн человек в 2005 г. до 4,9 млн человек в 2015 г., т.е. в 3,5 раза (табл. 2).

**Эколого-просветительская и туристская деятельность на территории государственных природных заповедников
и национальных парков**

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 г. в % к 2005 г.
Государственные природные заповедники								
Число музеев	60	66	64	64	66	68	69	115,0
Численность посетителей, человек	343 776	391 224	398 337	364 801	412 055	463 313	526 374	153,1
Число визит-центров	74	108	108	119	122	156	165	222,9
Численность посетителей, человек	159 004	404 889	1 049 740	1 090 856	1 104 074	477 137	497 557	312,9
Число экологических троп и маршрутов* — всего	487	409	411	407	412	428	449	92,2
из них:								
водные	74	67	65	65	63	75	70	94,6
конные	15	8	11	6	7	19	18	120,0
пешие	337	277	278	266	283	279	288	85,4
Численность посетителей, человек	397 714	617 172	1 200 427	1 325 615	1 451 050	965 497	1 179 886	296,7
Национальные парки								
Число музеев	27	48	49	51	54	53	60	222,2
Численность посетителей, человек	44 931	104 392	211 239	151 472	232 264	205 605	170 663	379,8
Число визит-центров	48	95	115	127	127	140	143	297,9
Численность посетителей, человек	101 049	176 840	257 606	270 209	336 123	488 772	592 693	586,5
Число экологических троп и маршрутов* — всего	393	736	774	811	918	755	817	207,9
из них:								
водные	69	69	73	74	79	63	64	92,8
конные	30	45	44	44	48	54	60	200,0
пешие	196	277	326	322	420	460	511	311,7
Численность посетителей, человек	403 147	1 302 730	1 111 013	738 827	1 706 627	1 201 087	1 906 003	472,8

* Включая экологические тропы и маршруты в охранной зоне.

Составлено автором по данным статсборника «Охрана окружающей среды в России», 2016. — С. 89.

Этому способствовало увеличение числа музеев и визит-центров как в государственных природных заповедниках, так и в национальных парках. Число экологических троп и маршрутов на особо охраняемых природных территориях в целом за период 2010–2015 гг. возрастает, но при этом особенно быстро увеличивается количество конных маршрутов (в 2 раза в национальных парках, в 1,2 раза в государственных заповедниках). Популярность конных маршрутов объясняется рядом факторов: увеличением конного поголовья и созданием конно-туристских и конно-спортивных баз, предлагающих различные услуги туристам и экскурсантам [Восколович, Ефанова, 2017]. Конные прогулки и экспедиции в основном совершаются на экологически чистых территориях, что образует целый комплекс рекреационных, оздоровительных, спортивных, развлекательных и иных моментов, стимулирующих мотивацию потребителей.

На Всемирном конгрессе по особо охраняемым природным территориям (Сидней, Австралия, 2014 г.) министром природных ресурсов и экологии РФ С. Донским было выдвинуто предложение «развивать практику вовлечения национальных парков и других природных резерватов в сферу развития экологического туризма» при условии обеспечения сохранности природных комплексов и объектов, минимизации антропогенной трансформации экосистем в процессе туристской деятельности [].

Региональный аспект развития экологического туризма

Быстро развивающимися и весьма перспективными для экологического туризма можно считать такие регионы, как Алтайский край, Иркутскую область и Республика Бурятия. Так, число туристов в Алтайском крае в 2016 г. достигло 2,05 млн человек (рост к 2010 г. 1,5 раза), в Иркутской области 1,5 млн человек (рост к 2010 г. — 2,2 раза), в Республике Бурятия — 8,2 тыс. человек (рост к 2014 г. — 1,5 раза) [Алтай туристский..., 2018; Отчет агентства по туризму Иркутской области... 2017; Статистический ежегодник 2017. Республика Бурятия...]. В этих регионах созданы особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, туристские кластеры и другие структуры, предназначенные для оказания услуг туристам и экскурсантам (рис. 2).

Наиболее продвинутым в этом отношении оказался Алтайский край, обладающий жемчужиной российских курортов — Белокурихой, экологическим курортом, вокруг которого сформирован туристско-рекреационный кластер. Как курорт федерального значения туристско-рекреационный кластер «Белокуриха» поддерживается ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011–2018 годы». Наличие минеральных радоновых термальных вод, благоприятные природно-климатические условия, заинтересованность региональных властей способствуют реализации нового проекта «Белокуриха-2» на условиях государственно-частного пар-

тнерства, что также в определенной мере имеет отношение к экологическому туризму.

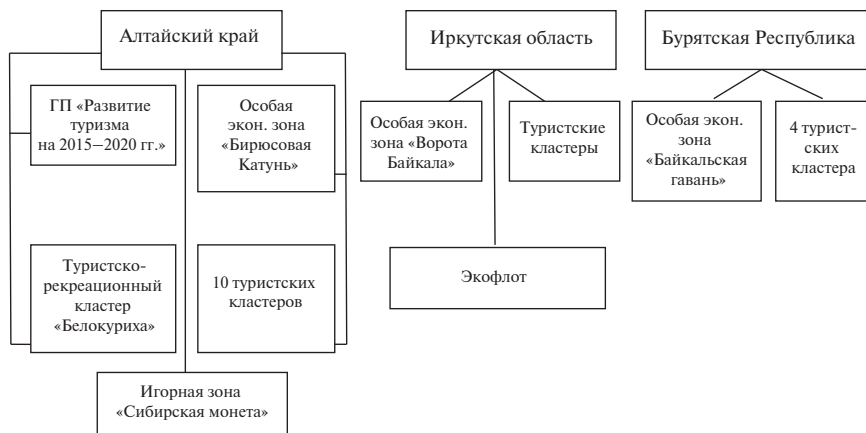


Рис. 2. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа

Источник: составлено автором.

В Иркутской области и Республике Бурятия, вокруг знаменитого озера Байкал, созданы две особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: «Ворота Байкала» и «Байкальская гавань», а также сопутствующие им туристские кластеры.

Для резидентов в ОЭЗ ТРТ «Бирюсовая Катунь» используются льготы и преференции в виде освобождения от налога на недвижимое имущество (на 10 лет), от земельного налога (на 5 лет), льготные условия аренды земельного участка, льготы по налогу на прибыль, субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, бесплатное подключение к объектам инженерной инфраструктуры. ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» наряду с перечисленным предоставляет резидентам еще освобождение от транспортного налога (на 5 лет), снятие ограничений по переносу убытков на следующий налоговый период, режим свободной таможенной зоны, возможность права выкупа земельного участка.

В мировой практике сложились различные подходы к организации управления экологическим туризмом. Так, в Индии, где основные экологические маршруты проходят по горным особо охраняемым природным территориям (Гималаи, Каракорум и др.), развитие экологического туризма базируется на соблюдении правил, определяющих принципы поведения туристов на маршрутах, выбранных Индийским горным фондом [Храбовченко, 2003]. Процедура организации тура требует подачи в Горный фонд за три месяца заявки на предстоящий маршрут группой не более 12 человек, которая нанимает местных индийских горнопро-

ходцев для проверки безопасности используемого снаряжения и сопровождения, что создает стимулы у местных жителей к сохранению окружающей природы.

В Швеции существует специальная система сертификации предоставления туристских услуг Nature's Best, гарантирующая соблюдение высоких экологических стандартов, в которой в 2016 г. были аккредитованы 87 шведских операторов. Особый природоохранный режим, система сертификации туристских услуг, наличие развитой инфраструктуры, а также деятельность ассоциации Swedish Ecotourism Society обеспечивают высокую привлекательность экологического туризма в Швеции (в Норвегии большинство туристских объектов имеет экологические сертификаты, в основном принадлежащие Ecotourism Norway и Green travel).

За истекшие два десятилетия Швеция добилась значительных достижений в сфере экологического туризма, создав известный далеко за пределами Европы бренд. Это достижение базируется на том, что она, с одной стороны, первой в Европе приняла высокий экологический стандарт, с другой стороны, продвижение национального туристского продукта опирается на мощную поддержку государства.

В российских заповедниках и национальных парках также имеются правила поведения и безопасности туристов и экскурсантов, но они не унифицированы. Лишь в отдельных случаях с посетителями заключается договор и берется подписка об ознакомлении с правилами поведения и безопасности, санкции за их нарушение не предусмотрены и лишь регулируются гражданским законодательством. Отсутствие четкой регламентации условий проведения экологических туров и экскурсий негативно сказывается на их развитии. Представляется целесообразным повысить влияние Ассоциации экологического туризма (ее деятельность приостановлена в 2011 г.) на упорядочение правил поведения и безопасности посетителей особо охраняемых природных территорий России.

Федеральным законодательством предусмотрена необходимость специального разрешения на пребывание физических лиц на особо охраняемых территориях (не являющихся их работниками), а также взимания платы за посещение в целях туризма и отдыха физическими лицами территорий государственных природных заповедников, национальных парков и т.п.

В Госдуму внесен законопроект о введении с 01.01.2018 по 31.12.2022 «платы за пользование курортной инфраструктурой» в Республике Крым, Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях, но острая дискуссия о его целесообразности продолжается. Значительная часть представителей турбизнеса выступают против введения туристского сбора, справедливо полагая, что это приведет к неоправданному повышению цен. В противопоставление этой мере приводятся весьма серьезные меры государст-

венной поддержки роста туристского потока в Турции, Тунисе, Египте, Китае, Израиле, Греции и других странах, ведущих острую конкурентную борьбу за привлечение российских туристов.

Необходимость популяризации экологического туризма

Для развития экологического туризма в России представляется целесообразным активная его популяризация как среди россиян, так и за рубежом. Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы» предусмотрено проведение масштабной информационной программы популяризации туризма в России, в том числе посредством бренда «российский туризм», создание информационного пространства с соответствующим контентом, проведение туристских выставок, фестивалей, тематических мероприятий различного уровня (от международных до локальных).

Представляется целесообразным усилить влияние Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское соглашение» (МАСС), в рамках которой имеется координационный совет по туризму — общественный совещательный координационный орган. Среди его основных целей декларировано обеспечение эффективного взаимодействия участников ассоциации в развитии массового отдыха и туризма, комплексное обеспечение охраны, восстановления и рационального использования территориально-рекреационного потенциала, повышение качества туристских услуг и обеспечение безопасности жизни, здоровья, имущества граждан при организации путешествий, формирование единого интегрированного туристско-информационного пространства Сибири и продвижения туристских продуктов и др.

Активную деятельность в сфере экотуризма ведут специализированные организации, такие как Центр экологических путешествий, Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала», организующие взрослые и детские программы, туры по России и за рубежом, а также научно-познавательные экспедиции, включающие наблюдения за животным и растительным миром вместе со специалистами. При этом отмечается, с одной стороны, рост количества таких туров, с другой стороны, увеличение числа иностранцев, совершающих такие путешествия [Панферова, 2017]. Стоимость экотуров во многих случаях достаточно высока, в том числе за счет дорогих перелетов, оплаты морских и водных судов, что в определенной степени ограничивает приток россиян. Тем не менее интерес к экотуризму растет, что проявляется в увеличении проводимых на региональном уровне экологически ориентированных мероприятий туристско-рекреационного комплекса, когда программа тура выстраивается в зависимости от интересов и возможностей потребителей [Самохин, 2016]. Именно социальная ответственность в управлении особо охраняемыми природными террито-

риями создает реальные предпосылки в организации экологического туризма [Звягина, Рыбакова, 2017]. Становится чрезвычайно важной оценка эколого-туристского потенциала конкретного региона, определение необходимых ресурсов для его освоения и использования для туризма [Волкова и др., 2015].

Ощутимый вклад в активизацию экологического туризма по российским маршрутам должен внести национальный туристский портал Russia Travel, где в качестве самостоятельного раздела представлен экологический туризм (по регионам страны и по наименованиям территорий и/или объектов в алфавитном порядке с краткой аннотацией). Доступность информации национального туристского портала на русском, английском, китайском и других языках позволяет охватывать достаточно большой контингент потенциальных туристов. Однако представляется весьма важным дополнить портал разделом, отражающим отзывы туристов, побывавших на предлагаемых маршрутах, что способно усилить интерес потенциальных путешественников. В этом отношении следовало бы более широко использовать социальные сети для продвижения экологического туризма и эффективного влияния на аудиторию при вполне экономных затратах на содержание актуальной тематической страницы и возможностях быстрого обновления информации. Портал Russia Travel — это справочный сайт, поскольку, предлагая довольно большой объем информации для туристов, он не предусматривает возможности онлайн-бронирования и ограничивается ссылками на сайты туроператоров и других конкретных организаций, что снижает его эффективность.

Следует отметить, что в новой концепции развития туризма (май 2017 г.), положенной в основу проекта федеральной целевой программы на 2019–2025 гг., предлагается усиление государственно-частного партнерства, улучшение диалога государства и бизнеса, особенно на региональном уровне. Согласно проекту ФЦП, на 1 руб. государственных средств должно приходиться 2,2 руб. частных инвестиций. Это позволит повысить вклад туризма в ВВП страны до 3,4%. Каждое новое рабочее место в сфере туризма способствует появлению пяти рабочих мест в смежных отраслях.

Значимость развития внутреннего и въездного туризма в России усиливается из года в год. Это обусловлено мультипликативным эффектом развития туризма на сопряженные отрасли и виды деятельности, поскольку комплексный характер туристского продукта базируется на их взаимодействии и взаимодополнении. Эмоциональный, сенсорный, когнитивный, поведенческий опыт потребителей формируется под влиянием различных составляющих туристской дестинации. Представляется, что экологический туризм, постепенно набирающий силу в регионах, способен стать одним из брендов российской сферы туризма.

Заключение

Современный экологический туризм в России представлен двумя его основными вариантами: туры по особо охраняемым природным территориям и экологические туры по территории окультуренного ландшафта. Использование национальных парков, заповедников, памятников природы, культуры, архитектуры и других туристских ресурсов, находящихся в государственной собственности, требует государственного регулирования и социальной ответственности в организации потребления. Необходимость повышения социальной ответственности и качества услуг экологического туризма требует реализации следующих мер:

- выработка и проведение совместной социально ответственной и экономически оправданной политики на российских особо охраняемых природных территориях в организации эколого-просветительской и туристской деятельности на основе сертификации объектов посещения, выработки правил поведения и ответственности туристов и экскурсантов;
- усиление популяризации экологических туров и продвижения эко-туристских продуктов на внутреннем и международном рынках посредством создания брендов, логотипов эколого-туристских объектов, проведение выставок;
- формирование единого туристско-информационного пространства на территории России, расширение функций национального туристского портала Russia Travel по онлайн-бронированию услуг размещения.

Список литературы

1. *Александрова А. Ю.* Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2017. — № 1. — С. 41–61.
2. Алтай туристский. URL: www.altairegion22ru/info/tour
3. Ассоциация экологического туризма [Электронный ресурс]. URL: www.ecotourism-russia.ru/ob_assotsiatsii_ekologicheskogo_turisma/
4. Бюллетень Международного общества экотуризма (TIES) [Электронный ресурс]. URL: www.ecotourism-russia.ru/eshche_odna_vnutrennjaja/bjulleten_mezhdunarodnogo_obschestva_ekoturisma_ties_html
5. В Москве представили новую концепцию проекта по развитию туризма на 2019–2025 годы. URL: rusturinvest.ru/article/chernovik-ot-18052017-1050-rizhikin-yuriy-3667.html.
6. *Волкова Н. В., Ферару Г. С., Третьякова Л. А.* Оценка эколого-туристского потенциала региона и перспективы его использования (на примере Белгородской области) // Региональная экономика: теория и практика. — 2015. — № 2. — С. 27–37.
7. *Восколович Н. А.* Маркетинг туристских услуг. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

8. *Восколович Н. А.* Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2016. — № 6. — С. 71–86.
9. *Восколович Н. А., Марьин Н. Г.* Экологический туризм как перспективное направление. Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг / под ред. Н. А. Восколович, И. Н. Молчанова. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — С. 119–127.
10. *Восколович Н. А., Ефанова Ю. Р.* Развитие конно-спортивного туризма. Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг / под ред. Н. А. Восколович, И. Н. Молчанова. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — С. 128–139.
11. География туризма / под ред. А. Ю. Александровой. — 3-е изд. — М.: КНО-РУС, 2016.
12. Заявление глав государств на Конгрессе парков в Сиднее. URL: logax.livejournal.com./28716.html
13. *Звягина Е. С., Рыбакова М. В.* Экологический туризм как социальная, экологически ответственная практика в управлении особо охраняемыми природными территориями РФ // Государственное управление. Электронный вестник, 2015.
14. *Лапочкина В. В., Косарева Н. В., Адашова Т. А.* Экологический туризм в России: тенденции развития. // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 5. — Часть 1. — С. 100–105.
15. *Логинова Н. Ю., Костоварова В. В., Чудайкина Г. М.* Экологический туризм в России и странах Скандинавии // Сервис в России и за рубежом. — 2016. — Т. 10. — № 2(63). — С. 227–238.
16. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь–декабрь 2017 г. URL: irkoble.ru/sites/tour/report/отчет%20на%20сайт%20за%202017%год.pdf
17. Охрана окружающей среды в России. 2016: статсборник. — М.: Росстат, 2016.
18. *Панферова Н.* Все больше российских заповедников готовы привлекать волонтеров. URL: www.ratanews.ru/news/news_1032016_2/stm
19. *Панферова Н.* Экотуризм в России растет за счет иностранцев. URL: www.ratanews.ru/news/news_24012017_2stm
20. Россия и страны мира: статсборник. — М.: Росстат. 2016.
21. *Самохин Ю. С.* Экономика экологически ориентированных мероприятий туристско-рекреационного комплекса: концепция и принципы реализации // Социально-экологические технологии. — 2016. — № 2. — С. 85–90.
22. Статистический ежегодник. 2017. Республики Бурятия. URL: Burstat.gks.ru/wps/wcm/connntentrosstat_ts/burstat/ru/statistics/db/8c5aa48043d7b46799a1bbfa17ele317
23. Федеральный закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях» от 23.06.2014. № 171-ФЗ.
24. *Храбовченко В. В.* Экологический туризм. — М.: Финансы и статистика, 2003.
25. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / под ред. Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралевой, А. В. Дроздова. — Тула: Гриф и К, 2002. — 284 с.
26. Экологический туризм: что это такое? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.extramal.ru/ground/1145012735/articles/1152267584htm>

27. Экотуризм в Норвегии активно развивается [Электронный ресурс]: URL: <http://eco-turizm.net/ekoturizm-v-norvegii-aktivno-razvivaetsya.php#more-85285>
28. Экотуризм в Швеции [Электронный ресурс]. URL: [// www.visitsweden.com/shveciya/Things-to-do/Nature_Outdoors/ecotourism](http://www.visitsweden.com/shveciya/Things-to-do/Nature_Outdoors/ecotourism)

The List of References in Cyrillic Transliterated into Latin Alphabet

1. *Alexandrova A. Yu.* Formation of the integrated system of tourism statistics in the Russian Federation // Bulletin of Moscow University. Series 6. Economy. — 2017. — No. 1. — P. 41–61.
2. Altai tourist. URL: www.altaregion22ru/info/tour
3. The Association of ecological tourism [Electronic resource]. URL: www.ecotourism-russia.ru/ob_assotsiatsii_ekologicheskogo_turisma/
4. Bulletin of the international ecotourism society (TIES) [Electronic resource]. URL: www.ecotourism-russia.ru/eshche_odna_vnutrennjaja_bjulleten_mezhdunarodnogo_obschestva_ekoturisma_ties_html (circulation date: 25.06.2017)
5. Moscow presented a new concept of the project on tourism development for 2019–2025. URL: rusturinvest.ru/article/chernovik-ot-18052017-1050-rizhikin-yuriy-3667.html.
6. *Volkova N. In., Ferrara G. S., Tretyakova L. A.* The Evaluation of the ecological-touristic potential of the region and its prospects (on example of Belgorod oblast) // Regional Economics: theory and practice. — 2015. — Vol. 2. — P. 27–37.
7. *Voskolovych N.* Marketing of tourism services. — M.: UNITY-DANA, 2009.
8. *Voskolovych N.* The interdisciplinary aspect of current research in the field of tourism // Bulletin of Moscow University. Series 6. Economy. — 2016. — No. 6. — P. 71–86.
9. *Voskolovych N. A. Marin N. G.* Eco-tourism as a promising direction. Socio-economic problems of development of individual sectors of the service sector. Ed. Voskolovych, Molchanova I. N. — M.: The economic faculty of MSU named after M. V. Lomonosov, 2017. — P. 119–127.
10. *Voskolovych N. A. Efanova Y. R.* Development of equestrian tourism. Socio-economic problems of development of individual sectors of the service sector. Ed. Voskolovych, Molchanova I. N. — M.: The economic faculty of MSU named after M. V. Lomonosov, 2017. — P. 128–139.
11. Geography of tourism. Under the editorship of A. Y. Alexandrova. 3rd ed. — Moscow: KNORUS, 2016.
12. Statement of the heads of state at the parks Congress in Sydney. URL: livejournal.com/28716.html
13. *Zvyagina E. S., Rybakova M. V.* Ecological tourism as a social, ecologically responsible practice in the management of specially protected natural territories of the Russian Federation // Public administration. Electronic Bulletin, 2015.
14. *Lapochkina V. V., Kosareva N. In. Udalova T. A.* Ecological tourism in Russia: development trends // International research journal. — 2016. — No. 5. — Part 1. — P. 100–105.

15. *Loginova N. Yu., Kostovarov, V. V., G. M. Chudaykina* Ecological tourism in Russia and Scandinavia // Services in Russia and abroad. — 2016. — Vol. 10. — № 2(63). — P. 227–238.
16. Report of the tourism Agency of Irkutsk region on the work done for January-December 2017. URL: irkoble.ru/sites/tour/report/отчет%20на%20сайт%20за%202017%год.pdf Oh
17. Environmental protection in Russia. 2016. The statistics collection. — M.: Rosstat, 2016.
18. *Panferova N.* More and more Russian nature reserves are ready to attract volunteers. URL: www.ratanews.ru/news/news_1032016_2/stm
19. *Panferova N.* Ecotourism in Russia is growing at the expense of foreigners. URL: www.ratanews.ru/news/news_24012017_2stm
20. Russia and the world. The statistics collection. — M.: Rosstat, 2016.
21. *Samokhin Yu. S.* Economy environmentally-oriented events tourist-recreational complex: the concept and the principles of realization // Social-environmental technology. — 2016. — № 2. — P. 85–90.
22. Statistical yearbook. 2017 Republic Of Buryatia. URL: Burstat.gks.ru/wps/wcm/conntentrosstat_ts/burstat/ru/statistics/db/8c5aa48043d7b46799albbfa17ele317
23. Federal law of the Russian Federation «on specially protected natural areas» dated 23.06.2014 № 171-FZ.
24. *Grabovenko V. V.* Ecological tourism. — M.: Finance and statistics, 2003.
25. Ecological tourism on the way to Russia. Principles, recommendations, Russian and foreign experience. Under the editorship of E. Y. Ledovskikh, N. In. Moralev, A. V. Drozdov. — Tula: Grif I K, 2002. — 284 p.
26. Ecotourism: what is it? [Electronic resource]. URL: [http:// www.extramal.ru/ground/1145012735/articles/1152267584htm](http://www.extramal.ru/ground/1145012735/articles/1152267584htm)
27. Ecotourism in Norway is actively developing [Electronic resource]. URL: [http:// eco-turizm.net/ekoturizm-v-norvegii-aktivno-razvivaetsya.php#more-85285](http://eco-turizm.net/ekoturizm-v-norvegii-aktivno-razvivaetsya.php#more-85285)
28. Ecotourism in Sweden [Electronic resource]. URL: www.visitsweden.com/shveciya/Things-to-do/Nature_Outdoors/ecotourism